

# SONDAGE SUR LES ENTREPRISES SOCIALES De COLOMBIE-BRITANNIQUE (2014)

Le présent sondage fait partie d'une étude nationale sur les entreprises sociales menée par l'Université Simon Fraser et l'Université Mount Royal en partenariat avec Enterprising Non-Profits BC. Il permettra de mieux comprendre le secteur des entreprises sociales, principalement les organismes sans but lucratif, les coopératives et d'autres organismes en Colombie-Britannique qui :

- tirent une partie de leurs recettes ou toutes leurs recettes de la vente de biens et de services;
- investissent la majorité de leurs excédents ou de leurs profits dans un but social, culturel ou environnemental.

Les renseignements recueillis dans le cadre du présent sondage guideront le gouvernement, la collectivité et les entreprises sociales et leur permettront d'élaborer de nouvelles ressources, de nouveaux programmes et de nouvelles politiques pour accompagner la croissance de ce secteur économique important au Colombie-Britannique.

Vous avez des questions? N'hésitez pas à envoyer un courriel à Katelyn McDougall ([katelynm@sfu.ca](mailto:katelynm@sfu.ca)). D'autres contacts sont Jeremy Arbuthnot ([jla119@sfu.ca](mailto:jla119@sfu.ca)) et Peter Hall ([pvhall@sfu.ca](mailto:pvhall@sfu.ca), 778-782-6691)

## Bienvenue au Sontage 2014 Enterprise Social de la Colombie-Britannique

Ce sondage a été pré-testé et il est prévu de prendre un maximum de 25 minutes pour compléter, si vous avez les informations requises disponibles, y compris votre états financiers de fin d'année 2013.

S'il vous plaît noter, vous pouvez quitter le sondage, puis revenir à la compléter aussi longtemps que vous ne l'avez pas terminé.

Nous vous remercions de prendre votre temps précieux à remplir ce sondage. Une occasion de fournir des commentaires ou des suggestions apparaissent à la fin de l'enquête.

Vous pouvez prévisualiser une version [seulement lire](#) de tout sondage. C'est uniquement à des fins d'information.

S'il vous plaît remplir le questionnaire dès que vous en êtes capable. Votre information est importante pour nous.

Vous aurez besoin de saisir à nouveau votre adresse e-mail en dessous si vous revenez à remplir le questionnaire.

**S'IL VOUS PLAÎT NE CLIQUEZ PAS SUR LE BOUTON SOUMETTRE FINAL A LA FIN DE L'ENQUÊTE SI VOUS INTENTION DE REVENIR A COMPLETER LE SONDAGE.**

**Les données sont sauvegardées automatiquement que vous avez terminé chaque page.**

e-mail		
--------	--	--

### Déclaration sur l'éthique de la recherche

Ce projet de recherche est mené par M. Peter Hall (Simon Fraser University), M. Peter R. Elson (Mount Royal University), et ainsi que leurs adjoints à la recherche. Le but de cette enquête est de soutenir le secteur en créant des indicateurs clairs de la nature, de l'étendue et de la contribution des entreprises sociales en Alberta.

Votre participation à cette enquête est entièrement volontaire. Il est tenu pour acquis que vous avez l'autorité nécessaire pour répondre à ce questionnaire au nom de votre entreprise sociale. L'idéal serait que vous répondiez à toutes les questions, mais n'hésitez pas à refuser toute question à laquelle vous ne désirez pas répondre. Aucun risque ne devrait être associé à votre participation à cette enquête, et le secteur en profitera grandement. Votre nom ainsi que vos réponses demeureront confidentiels. Toutefois, nous ne pouvons garantir la confidentialité des questionnaires retournés par courriel. Vos réponses ainsi que celles d'autres répondants seront compilées et analysées par l'équipe de recherche. Les questionnaires originaux seront conservés dans des classeurs verrouillés dans nos bureaux de l'université jusqu'à la fin de 2015, puis seront détruits. Une version électronique de ces données sera disponible seulement pour l'équipe de recherche sur des ordinateurs sécurisés. Le rapport définitif pourra être affiché sur le site Web de [www.sess.ca](http://www.sess.ca) et utilisé aux fins de promotion et d'élaboration de matériel de formation ainsi que pour des initiatives liées à des politiques. Nous vous enverrons un courriel pour vous informer de la parution du rapport. Il vous sera aussi possible de recevoir une copie de ce rapport en communiquant avec La recherche sera terminée par le Mai, 2014.

Pour toute question, veuillez contacter Katelyn MacDougall ([katelynm@sfu.ca](mailto:katelynm@sfu.ca)) ou M. Peter Hall, au 778-782-6691 ou à [pvhall@sfu.ca](mailto:pvhall@sfu.ca), ou M. Peter Elson, au 403-440-8722 ou à [pelson@mtroyal.ca](mailto:pelson@mtroyal.ca). La recherche a été examinée et approuvée par le bureau de l'éthique de la recherche (ORE) de la Simon Fraser University (ORE réf 2011s0245) et le comité d'éthique de recherche sur des sujets humains (HREB) de la Mount Royal University. Pour toute préoccupation ou plainte, veuillez communiquer avec M. Jeff Toward, directeur de l'ORE de la Simon Fraser University au [Jtoward@sfu.ca](mailto:Jtoward@sfu.ca) ou au 778-782-6593, ou présidente du HREB de la Mount Royal University, au 403-440-6494 ou au [hreb\\_chair@mtroyal.ca](mailto:hreb_chair@mtroyal.ca).

J'accepte, de mon plein gré, de participer à cette enquête par questionnaire pour l'étude de 2014 sur les entreprises sociales. Veuillez cocher :

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

### Définition d'une entreprise sociale

Une entreprise sociale est une entreprise commerciale possédée ou exploitée par un organisme sans but lucratif qui vend des biens ou qui fournit des services sur le marché aux fins de créer un rendement mixte de l'investissement, à savoir un rendement financier et un rendement social, environnemental ou culturel.

**Alors que nous pouvons classer correctement votre organisation, votre organisation s'engage à la fois, une ou aucune des activités suivantes qui définissent une entreprise sociale?**

	OUI	NON
Notre organisation possède ou exploite une entreprise commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>
Notre organisation vend des biens et services sur le marché dans le but de créer un retour sur investissement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### Définition d'une entreprise sociale

Une entreprise sociale est une entreprise commerciale possédée ou exploitée par un organisme sans but lucratif qui vend des biens ou qui fournit des services sur le marché aux fins de créer un rendement mixte de l'investissement, à savoir un rendement financier et un rendement social, environnemental ou culturel.

**Alors que nous pouvons classer correctement votre organisation, votre organisation s'engage à la fois, une ou aucune des activités suivantes qui définissent une entreprise sociale?**

		OUI	NON
	mixte, à la fois financier et social / environnement / culturel		

**Merci. S'il vous plaît continuer à remplir le sondage.**

Le questionnaire a été élaboré en vue d'être rempli rapidement.

Selon le cas, veuillez encercler ou cocher la réponse appropriée de chaque question ou inscrire les renseignements demandés, par exemple des dates, des nombres ou des montants.

S'il vous plaît fournir les détails suivants au sujet de votre Entreprise sociale

Nom Entreprise sociale	
Adresse postale Entreprise sociale	
Code postal	
Numéro de téléphone (y compris le code régional)	
Adresse URL du site Web	

1.0 Année de création et exploitation. Veuillez répondre aux questions 1.1 et 1.2.

	1.1 <i>En quelle année votre Entreprise sociale a-t-elle été fondée (incorporation / approbation de son acte constitutif)?</i>	_____
	1.2 <i>En quelle année votre Entreprise sociale a-t-elle commencé à vendre ses produits ou à fournir ses services?</i>	_____

2. Quelle est la MISSION ou l'OBJECTIF de votre Entreprise sociale?

*Veuillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

But sociale	<input type="checkbox"/>	
But culturelle	<input type="checkbox"/>	
But environnementale	<input type="checkbox"/>	
Génération de revenus pour l'organisation mère	<input type="checkbox"/>	
Développement de l'emploi	<input type="checkbox"/>	
Développement visant l'intégration de la main-d'œuvre	<input type="checkbox"/>	

2.1 Dans vos propres mots, veuillez décrire **la première mission** ou l'objectif de votre Entreprise sociale?

--	--

3.0 Votre Entreprise sociale repose-t-elle sur une base d'adhésion?		
	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

Si <b>OUI</b>		
	3.1 Combien de membres individuels votre Entreprise sociale compte-t-elle?	_____
	3.2 Combien de membres organisationnels votre Entreprise sociale compte-t-elle?	_____

4.0 Quelle est la forme de constitution de votre Entreprise sociale?		
<i>Veillez cocher <b>une</b> réponse qui décrit le mieux votre forme de constitution.</i>		
	<input type="checkbox"/>	Société sans but lucratif
	<input type="checkbox"/>	Société par actions à responsabilité limitée (à but lucratif)
	<input type="checkbox"/>	Coopérative non financière (distribue les excédents)
	<input type="checkbox"/>	Coopérative non financière (non-distributrice de profits)
	<input type="checkbox"/>	Caisse Populaire/ Credit Union
	<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

5.0 Votre Entreprise sociale est-elle un organisme de bienfaisance enregistrée à l'Agence du Revenu du Canada?		
	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

6.0 Êtes-vous lié à une organisation mère?		
	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

6.1 Si oui, quel est le nom de cette organisation mère?		
	_____	

6.2 Quelle est la relation de votre entreprise avec l'organisation mère?		
Veillez sélectionner l'option qui représente <b>le plus</b> cette relation avec l'organisme d'attache par organisation mère:		
	Nous n'avons aucune organisation mère	<input type="radio"/>
	Nous constituons un programme, un projet ou un organisme interne de l'organisation mère	<input type="radio"/>
	Nous constituons une organisation distincte qui collabore étroitement avec l'organisation mère	<input type="radio"/>
	Nous constituons une organisation autonome qui effectue ses opérations de façon indépendante de l'organisation mère	<input type="radio"/>

6.3 Votre organisation mère a-t-elle régulièrement fourni les appuis ci-dessous au cours des 12 derniers mois?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

<input type="checkbox"/>	Personnel (temps, administration, gestion, etc.)
<input type="checkbox"/>	Nature (marchandises, fournitures, transport, etc.)
<input type="checkbox"/>	Espace (bureau, rangement, locaux, etc.)
<input type="checkbox"/>	Finances (subventions, prêts, compensation de perte, etc.)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

7.0 Quel est le nom de la municipalité (ville, village, district ou réserve) dans laquelle se trouve votre principale place d'affaires?

_____
-------

7.1 Dans quels secteurs ou étendues géographiques menez-vous vos activités ou fournissez-vous vos services?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Quartier / collectivité locale
<input type="checkbox"/>	Ville / village
<input type="checkbox"/>	Région (comté / district régional)
<input type="checkbox"/>	Province
<input type="checkbox"/>	Échelle nationale (autres endroits au Canada)
<input type="checkbox"/>	Échelle internationale
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) : _____

5

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre Entreprise sociale vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Logement (pour une nuit, à court terme)
<input type="checkbox"/>	Services administratifs
<input type="checkbox"/>	Agriculture, foresterie, pêche, exploitation minière
<input type="checkbox"/>	Art et culture
<input type="checkbox"/>	Communications (courrier, radio, Internet)
<input type="checkbox"/>	Construction
<input type="checkbox"/>	Conseil
<input type="checkbox"/>	Services de soins de jour
<input type="checkbox"/>	Éducation
<input type="checkbox"/>	Urgence et secours
<input type="checkbox"/>	Services d'emploi
<input type="checkbox"/>	Environnement et protection de la faune
<input type="checkbox"/>	Installations (banquets, conférences, fêtes)
<input type="checkbox"/>	Finances et assurances
<input type="checkbox"/>	Restauration / Service de traiteur
<input type="checkbox"/>	Production alimentaire
<input type="checkbox"/>	Distribution alimentaire
<input type="checkbox"/>	Galerie / arts
<input type="checkbox"/>	Soins de santé (y compris hôpital, infirmerie, clinique, intervention en cas de crise, dépendances, etc.)

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre Entreprise sociale vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Logement (long terme, assiste, etc)
<input type="checkbox"/>	Entretien / nettoyage (y compris le nettoyage des rues)
<input type="checkbox"/>	Aménagement paysager / Jardinage
<input type="checkbox"/>	Droit, défense, politique
<input type="checkbox"/>	Déménagement / camionnage
<input type="checkbox"/>	Services personnels
<input type="checkbox"/>	Impression et publication
<input type="checkbox"/>	Production / fabrication
<input type="checkbox"/>	Services professionnels
<input type="checkbox"/>	Gestion immobilière
<input type="checkbox"/>	Administration publique / services au gouvernement
<input type="checkbox"/>	Immobilier (développement et gestion)
<input type="checkbox"/>	Réparation et entretien
<input type="checkbox"/>	Recherche
<input type="checkbox"/>	Vente au détail (y compris des magasins d'aubaines)
<input type="checkbox"/>	Services techniques/scientifiques
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises privées
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises sociales, aux coopératives, aux organisations sans but lucratif, aux organismes de bienfaisance et à leurs employés
<input type="checkbox"/>	Couture
<input type="checkbox"/>	Services sociaux (y compris le revenu et le travail social)
<input type="checkbox"/>	Sports et loisirs
<input type="checkbox"/>	Théâtre / arts de la scène
<input type="checkbox"/>	Tourisme
<input type="checkbox"/>	Transport et entreposage
<input type="checkbox"/>	Gestion des déchets (y compris le recyclage)
<input type="checkbox"/>	Commerce de gros
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser): _____

9.0 Parmi les groupes démographiques suivants, quels sont ceux que votre Entreprise sociale forme ou emploie ou à qui fournissez-vous des services et/ou des produits?

*Veuillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent:*

<input type="checkbox"/>	Toutes les personnes vivant dans un endroit particulier / communauté
<input type="checkbox"/>	Peuples autochtones / indigènes
<input type="checkbox"/>	Enfants
<input type="checkbox"/>	Groupe ethnique / minorité
<input type="checkbox"/>	Famille
<input type="checkbox"/>	Personnes sans abri
<input type="checkbox"/>	Immigrants (y compris les travailleurs temporaires, les résidents permanents, etc.)
<input type="checkbox"/>	Hommes
<input type="checkbox"/>	Personnes à faibles revenus
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec une dépendance
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec des obstacles à l'emploi
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant avec des troubles psychiatriques
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences mentales
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences physiques
<input type="checkbox"/>	Réfugiés
<input type="checkbox"/>	Personnes âgées
<input type="checkbox"/>	Femmes
<input type="checkbox"/>	Jeunes / jeunes adultes / étudiants

9.0 Parmi les groupes démographiques suivants, quels sont ceux que votre Entreprise sociale forme ou emploie ou à qui fournissez-vous des services et/ou des produits?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent:*

	<input type="checkbox"/> Autre (veuillez préciser) _____	
--	--	--

9.1 - 9.3 Nous aimerions savoir sur combien de personnes avez-vous formées, employées ou servies au sein des populations cibles énumérées à la question 9.0?

*Vous pouvez compter la même personne dans plus d'une catégorie.*

*Les totaux estimatifs sont acceptables.*

Ne prenez pas en compte les personnes qui sont exclusivement des acheteurs au détail de votre Entreprise sociale.

	9.1 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous formées en 2013?	_____
	9.2 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous engagées en 2013?	_____
	9.3 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous servies en 2013?	_____

10.0 En 2013, combien d'employés ou de bénévoles votre Entreprise sociale a-t-elle comptés?

*Vous pouvez donner une estimation du total.*

*Veillez y inclure les personnes que vous avez employées dans le cadre de votre mission (voir question 9.3):*

	Employés à temps plein rémunérés (30 heures par semaine ou plus)	_____
	Employés à temps partiel rémunérés (moins de 30 heures par semaine)	_____
	Employés saisonniers (30 heures par semaine pour plus de 2 semaines, mais moins de 8 mois)	_____
	S'il est connu, le TOTAL d'ETP (emploi équivalent temps plein, correspondant à 2 000 heures de travail par an)	_____
	Pigistes et travailleurs contractuels (engagés pour un projet précis ou une durée précise)	_____
	Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé 10 heures ou plus par mois	_____
	Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé moins de 10 heures par mois	_____

11.0 Nous aimerions connaître les revenus et les dépenses de votre Entreprise sociale en 2013.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Veillez fournir autant de renseignements que possible et arrondir les montants à 1 000 \$ près. S'il n'ya pas de revenus ou de dépenses pour une catégorie, s'il vous plaît entrez 0.

	<b>REVENUS</b>	
	Revenus découlant de la vente de biens et de services, y compris des contrats de service avec le gouvernement	_____
	Revenus découlant de subventions ou de dons de l'organisation-satellite (exclure les prêts)	_____

11.0 Nous aimerions connaître les revenus et les dépenses de votre Entreprise sociale en 2013.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Veillez fournir autant de renseignements que possible et arrondir les montants à 1 000 \$ près. S'il n'ya pas de revenus ou de dépenses pour une catégorie, s'il vous plaît entrez 0.

	Revenus découlant de subventions ou de dons d'autres organisations ou de particuliers (exclure les prêts)	_____
	Autres revenus	_____
	<b>Total des revenus provenant de toutes les sources en 2013</b>	_____
	<b>DÉPENSES</b>	
	Total des traitements et salaires versés, y compris aux groupes cibles suivant une formation au sein de votre Entreprise sociale	_____
	Total des transferts financiers à l'organisation mère, s'il ya lieu	_____
	Tous les autres frais d'exploitation	_____
	<b>Total des dépenses pour l'ensemble des éléments en 2013</b>	_____

12.0 Quelles étaient les sources des **subventions et dons** obtenus en 2013?

Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	l'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou Credit Union
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou Corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus



12.1 Quelles étaient les fins visées par les **subventions et dons** obtenus en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus.

12.2 Quelles sont les sources des **prêts ou des instruments d'emprunt** contractés en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	l'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou Credit Union
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou Corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

12.3 Quels sont les types **de prêts ou d'instruments d'emprunt** qui ont été contractés en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Marge de crédit d'exploitation
<input type="checkbox"/>	Capitaux remboursables
<input type="checkbox"/>	Prêts ou capitaux à long terme
<input type="checkbox"/>	Prêts à court terme
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

12.4 Quelles étaient les fins visées par **les prêts ou les instruments d'emprunt** contractés en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Formation et assistance technique
<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour remplir la dernière section du sondage. Il s'agit d'une excellente occasion de présenter les défis que devra relever votre Entreprise sociale et les possibilités qui s'offriront à elle au cours des trois prochaines années.

### défis de la finance

	n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
Accès au capital externe à investir dans l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès aux subventions	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prévisions budgétaires et comptabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Combinaison de revenu ou de la diversité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### défis de fonctionnement

	n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
Appui à la planification d'affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logistique de la production et/ou de la distribution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ventes de produits et/ou services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressources humaines (par exemple formation, personnel qualifié, rétention du personnel et/ou bénévoles )	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ressources internes (par exemple équipement, installations)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Technologie de l'information (par exemple ordinateurs, logiciel et site Web)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

### défis de marketing (Commercialisation)

	n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
Obtention de contrats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès aux clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Reconnaissance de la marque et de sensibilisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres défis, précisez :

_____
_____
_____

Cette dernière section du questionnaire, vous demande d'identifier les ressources, le soutien et la formation qui seraient appropriées et utiles pour votre Entreprise sociale. Nous vous invitons à évaluer chacune des ressources pédagogique.

### ressources pédagogique de finance, le soutien et la formation

		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Accès à des sources d'investissement (par exemple les prêts)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Servir à la fois des fins financières et sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Planification financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Outils pour mesurer l'impact financier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Ressources pédagogique de fonctionnement, le support et la formation</b>						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Technologies de l'information (IT)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Stratégies de croissance et de renforcement des capacités organisationnelles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Des outils pour améliorer la capacité du personnel et/ou bénévoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Des outils pour mesurer l'impact social, culturel et / ou l'environnement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Ressources pédagogique de marketing, le soutien et la formation</b>						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Communications/relations publiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Réseautage	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Les médias sociaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Un marché public en ligne pour vendre des produits et/ou des services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Préférence re livraison des ressources pédagogique, le soutien et la formation</b>						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Ateliers hors ligne et / ou une formation en personne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Webinaires en ligne / Live	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Entraînement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Accès en ligne aux manuels et guides pratiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

<b>Préférence re types de ressources pédagogique</b>						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Études Modèles, exemples, et / ou cas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Manuels et guides	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Études ou de documents de recherche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Préférence re types de ressources pédagogique						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Audio / Vidéo Liens / téléchargements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Y at-il des ressources supplémentaires de pédagogique, le soutien et les besoins de formation que vous souhaitez porter à notre attention?:

--	--

**NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION!**

**Si vous souhaitez ajouter des renseignements aux réponses du questionnaire et que vous êtes dans l'incapacité de le faire, veuillez envoyer un message électronique à l'adresse**

**Une fois que le rapport final du sondage sera prêt, nous vous enverrons un lien afin que vous puissiez le télécharger.**

*Vous avez des questions? N'hésitez pas à envoyer un courriel à [Katelyn McDougall \(katelynm@sfu.ca\)](mailto:katelynm@sfu.ca). D'autres contacts sont [Jeremy Arbuthnot \(jla119@sfu.ca\)](mailto:jla119@sfu.ca) et [Peter Hall \(pvhall@sfu.ca\)](mailto:pvhall@sfu.ca), 778-782-6691)*

<p>S'il vous plaît, utiliser cet espace pour vous faire part de vos commentaires ou de vos suggestions.</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>
---	-------------------------