

Bienvenue au Sondage du Nord Canada pour l'économie sociale et l'entreprise sociale (2014)

Ce sondage pose des questions d'importance pour l'économie sociale dans le Nord Canada, y compris les entreprises sociales, les organismes sans but lucratif, les coopératives et d'autres organismes du Nord Canada.

Le présent sondage fait partie d'une étude nationale sur les entreprises sociales menée par l'Université Simon Fraser et l'Université Mount Royal en partenariat avec Centre de recherche Yukon, l'Institut de recherche Aurora, et l'Institut de recherche Nunavut et l'Université Lakehead. Le but de ce sondage est d'aider à identifier et à soutenir le secteur de l'entreprise sociale du Nord Canada et à mieux comprendre le secteur de l'entreprise sociale, principalement les organisations sans buts lucratifs, les coopératives et d'autres organisations qui:

1. gagnent une partie, ou la totalité, de leurs revenus de la vente de biens et de services; et
1. investit ou réinvestit excédents / bénéfices dans les objectifs sociaux, culturels ou environnementaux

Les renseignements recueillis dans le cadre du présent sondage guideront le gouvernement, la collectivité, l'économie sociale et les entreprises sociales et leur permettront d'élaborer de nouvelles ressources, de nouveaux programmes et de nouvelles politiques pour accompagner la croissance de ce secteur important au Nord Canada.

Vous avez des questions?

N'hésitez pas à envoyer un courriel à
Coordonnateur du sondage Todd Pryor à tpryor@yukoncollege.yk.ca 867-668-8857
ou Valoree Walker vwalker@yukoncollege.yk.ca à 867-668-8857

Informations sur l'économie sociale et des entreprises sociales du Nord
<http://yukonresearch.yukoncollege.yk.ca/sern>

Sondage sur l'économie sociale et des entreprises sociales du Nord Canada

Ce sondage a été pré-testé et il est prévu de prendre un maximum de 25 minutes pour compléter, si vous avez les informations requises, y compris vos états financiers de fin d'année 2013, disponible.

Notez, s'il vous plaît, que vous pouvez quitter le sondage, puis revenir à le compléter aussi longtemps que vous ne l'avez pas appuyé sur «soumettre»

Nous vous remercions de prendre votre temps précieux à remplir ce sondage. Une occasion de fournir des commentaires ou des suggestions apparaissent à la fin de l'enquête.

Vous pouvez prévisualiser une version [en lecture seule](#) de l'ensemble du sondage. C'est uniquement à des fins d'information.

S'il vous plaît remplir le questionnaire dès que vous en êtes capable.
Votre information est importante pour nous.

Vous avez besoin d'entrer à nouveau votre adresse e-mail en dessous si vous reviendriez à remplir le questionnaire.

S'IL VOUS PLAÎT N'APPUYEZ PAS SUR LE BOUTON SOUMETTRE FINAL A LA FIN DE L'ENQUÊTE SI VOUS AVEZ INTENTION DE REVENIR A COMPLETER LE SONDAGE.

Les données sont sauvegardées automatiquement que vous avez terminé chaque page.

	e-mail		
--	--------	--	--

Déclaration sur l'éthique de la recherche

Ce projet de recherche est mené par le Réseau de recherche sur l'économie sociale au Nord Canada sous la direction de Chris Southcott, et en collaboration avec le Dr Peter Hall l'Université Simon Fraser et le Dr Peter Elson l'Université Mount Royal. L'objectif de ce sondage est de soutenir la sociale économie et le secteur de l'entreprise sociale en créant des indicateurs clairs de la nature, la portée et socio-économique contribution des entreprises sociales dans le Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Votre participation à cette enquête est entièrement volontaire. Il est tenu pour acquis que vous avez l'autorité nécessaire pour répondre à ce questionnaire au nom de votre entreprise sociale. L'idéal serait que vous répondiez à toutes les questions, mais n'hésitez pas à refuser toute question à laquelle vous ne désirez pas répondre. Aucun risque ne devrait être associé à votre participation à cette enquête, et le secteur en profitera grandement.

Votre nom ainsi que vos réponses demeureront confidentiels. Toutefois, nous ne pouvons garantir la confidentialité des questionnaires retournés par courriel. Vos réponses ainsi que celles d'autres répondants seront compilées et analysées par l'équipe de recherche. Les questionnaires originaux seront conservés dans des classeurs verrouillés dans nos bureaux de l'université jusqu'à la fin de 2017, puis seront détruits. Une version électronique de ces données sera disponible seulement pour l'équipe de recherche sur des ordinateurs sécurisés.

Le rapport final de sondage sera placé sur le site web du Réseau de recherche en économie sociale pour Du Nord Canada, l'Institut d'études à but non lucratif, l'Université Mount Royal et l'entreprise sociale Site Web de l'Enquête sectorielle: www.sess.ca. Les résultats peuvent être utilisés dans de promotion et d'éducation les matériaux et les initiatives liées à la politique. Nous vous enverrons un e-mail vous informant de la libération de la rapport. Nous prévoyons que la recherche sera terminée d'ici Septembre 2014.

Si vous avez des questions s'il vous plaît contactez-Val Walker 867 668-8857 (vwalker@yukoncollege.yk.ca), Chris Southcott au 807 343-8349 (Chris.Southcott@lakeheadu.ca), Dr Peter Hall, au 778-782-6691 ou à pyhall@sfu.ca, ou M. Peter Elson, au 403-440-8722 ou à pelson@mtroyal.ca. La recherche a été examinée et approuvée par le bureau de l'éthique de la recherche (ORE) de l'Université Simon Fraser (ORE réf 2011s0245) et le comité d'éthique de recherche sur des sujets humains (HREB) de l'Université Mount Royal. Pour toute préoccupation ou plainte, veuillez communiquer avec M. Jeff Toward, directeur de l'ORE de l'Université Simon Fraser à Jtoward@sfu.ca ou au 778-782-6593, ou présidente du HREB de l'Université Mount Royal, au 403-440-6494 ou à hreb_chair@mtroyal.ca.

J'accepte, de mon plein gré, de participer à ce sondage par questionnaire pour l'étude de 2014 sur l'économie sociale et les entreprises sociales. Veuillez cocher:

	Oui	Non
	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

C'est un sondage auprès des organisations de l'économie sociale et des entreprises sociales dans Yukon, les Territoires du Nord-Ouest et le Nunavut.

Une organisation de l'économie sociale se réfère à ces institutions de la communauté qui ne sont ni principalement à but lucratif ni, par l'État. Ce sont des organisations dont le but principal est de servir des objectifs sociaux de la communauté et dont les structures sont fondées sur des principes de démocratie participative. Ils comprennent des groupes qui sont souvent appelés à but non lucratif, bénévole et les organisations coopératives.

Une entreprise sociale est une entreprise commerciale possédée ou exploitée par un organisme sans but lucratif qui vend des biens ou qui fournit des services sur le marché aux fins de créer un rendement mixte de l'investissement, à savoir un rendement financier et un rendement social, environnemental ou culturel.

Alors que nous pouvons classer correctement votre organisation, votre organisation s'engage à la fois, une ou aucune des activités suivantes?

	OUI	NON	pas sûr(e)/ ne sais pas
Notre organisation possède ou exploite une entreprise commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Notre organisation vend des biens et services sur le marché dans le but de créer un retour sur investissement mixte, à la fois financier et social / environnemental / culturel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Merci. S'il vous plaît continuer à remplir le sondage.

Le questionnaire a été élaboré en vue d'être rempli rapidement.

Selon le cas, veuillez encercler ou cocher la réponse appropriée de chaque question ou inscrire les renseignements demandés, par exemple des dates, des nombres ou des montants.

S'il vous plaît fournir les détails suivants au sujet de votre organisation

Nom organisation	_____
Adresse postale organisation	_____
Code postal	_____
Numéro de téléphone (y compris le code régional)	_____
Adresse URL du site web	_____

1.0 Année de création et exploitation. Veuillez répondre aux questions 1.1 et 1.2.

1.1 En quelle année votre organisation a-t-elle été fondée (incorporation / approbation de son acte constitutif)?	_____
1.2 En quelle année votre organisation a-t-elle commencé à vendre ses produits ou à fournir ses services?	_____

2. Quelle est la MISSION ou l'OBJECTIF de votre organisation?

Veuillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent

But sociale	<input type="checkbox"/>
But culturelle	<input type="checkbox"/>

2. Quelle est la MISSION ou l'OBJECTIF de votre organisation?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

	But environnementale	<input type="checkbox"/>
	Génération de revenus pour l'organisation mère	<input type="checkbox"/>
	Développement de l'emploi	<input type="checkbox"/>
	Développement visant l'intégration de la main-d'œuvre	<input type="checkbox"/>

2.1 Dans vos propres mots, veuillez décrire **la première mission** ou l'objectif de votre organisation?

--	-------	--

3.0 Votre organisation repose-t-elle sur une base d'adhésion?

	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

Si OUI

	3.1 Combien de membres individuels votre organisation compte-t-elle?	_____
	3.2 Combien de membres organisationnels votre organisation compte-t-elle?	_____

4.0 Quelle est la forme de constitution de votre organisation?

*Veillez cocher **une** réponse qui décrit le mieux votre forme de constitution.*

	<input type="checkbox"/>	Société / corporation sans but lucratif
	<input type="checkbox"/>	Société par actions à responsabilité limitée (à but lucratif)
	<input type="checkbox"/>	Coopérative non financière (distribue les excédents)
	<input type="checkbox"/>	Coopérative non financière (non-distributrice de profits)
	<input type="checkbox"/>	Caisse Populaire/ coopérative de crédit
	<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

5.0 Votre organisation est-elle un organisme de bienfaisance enregistrée à l'Agence du Revenu du Canada?

	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

6.0 Êtes-vous lié à une organisation mère?

	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

6.1 Si oui, quel est le nom de cette organisation mère?

--	-------	--

6.2 Quelle est la relation de votre entreprise avec l'organisation mère?

Veillez sélectionner l'option qui représente **le plus** cette relation avec l'organisme d'attache par organisation mère:

<input type="radio"/>	Nous n'avons aucune organisation mère	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Nous constituons un programme, un projet ou un organisme interne de l'organisation mère	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Nous constituons une organisation distincte qui collabore étroitement avec l'organisation mère	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Nous constituons une organisation autonome qui effectue ses opérations de façon indépendante de l'organisation mère	<input type="radio"/>

6.3 Votre organisation mère a-t-elle régulièrement fourni les appuis ci-dessous au cours des 12 derniers mois?

Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent

<input type="checkbox"/>	Personnel (temps, administration, gestion, etc.)
<input type="checkbox"/>	Nature (marchandises, fournitures, transport, etc.)
<input type="checkbox"/>	Espace (bureau, rangement, locaux, etc.)
<input type="checkbox"/>	Finances (subventions, prêts, compensation de perte, etc.)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

7.0 Quel est le nom de la municipalité (ville, village, district ou réserve) dans laquelle se trouve votre place d'affaires principale?

7.1 Dans lesquels des domaines ou échelles géographiques suivants votre organisation mènent vos activités ou fournissent vos services?

Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Quartier / collectivité locale
<input type="checkbox"/>	Ville / village
<input type="checkbox"/>	Région (comté / district régional)
<input type="checkbox"/>	Province
<input type="checkbox"/>	Échelle nationale (autres endroits au Canada)
<input type="checkbox"/>	Échelle internationale
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) : _____

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre organisation vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent?

<input type="checkbox"/>	Logement (pour une nuit, à court terme)
<input type="checkbox"/>	Services administratifs
<input type="checkbox"/>	Agriculture, foresterie, pêche, exploitation minière
<input type="checkbox"/>	Art et culture
<input type="checkbox"/>	Communications (courrier, radio, Internet)
<input type="checkbox"/>	Construction
<input type="checkbox"/>	Conseil
<input type="checkbox"/>	Services de soins de jour
<input type="checkbox"/>	Éducation
<input type="checkbox"/>	Urgence et secours
<input type="checkbox"/>	Services d'emploi
<input type="checkbox"/>	Environnement et protection de la faune
<input type="checkbox"/>	Installations (banquets, conférences, fêtes)
<input type="checkbox"/>	Finances et assurances
<input type="checkbox"/>	Restauration / Service de traiteur
<input type="checkbox"/>	Production alimentaire
<input type="checkbox"/>	Distribution alimentaire
<input type="checkbox"/>	Galerie / arts
<input type="checkbox"/>	Soins de santé (y compris hôpital, infirmerie, clinique, intervention en cas de crise, dépendances, etc.)
<input type="checkbox"/>	Logement (à long terme, à louer, assisté, etc)
<input type="checkbox"/>	Entretien / nettoyage (y compris le nettoyage des rues)
<input type="checkbox"/>	Aménagement paysager / Jardinage
<input type="checkbox"/>	Droit, défense, politique
<input type="checkbox"/>	Déménagement / camionnage
<input type="checkbox"/>	Services personnels
<input type="checkbox"/>	Impression et publication
<input type="checkbox"/>	Production / fabrication
<input type="checkbox"/>	Services professionnels
<input type="checkbox"/>	Gestion immobilière
<input type="checkbox"/>	Administration publique / services au gouvernement
<input type="checkbox"/>	Immobilier (développement et gestion)
<input type="checkbox"/>	Réparation et entretien
<input type="checkbox"/>	Recherche
<input type="checkbox"/>	Vente au détail (y compris des magasins d'aubaines)
<input type="checkbox"/>	Services techniques/scientifiques
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises privées
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises sociales, aux coopératives, aux organisations sans but lucratif, aux organismes de bienfaisance et à leurs employés
<input type="checkbox"/>	Couture
<input type="checkbox"/>	Services sociaux (y compris le revenu et le travail social)
<input type="checkbox"/>	Sports et loisirs
<input type="checkbox"/>	Théâtre / arts de la scène
<input type="checkbox"/>	Tourisme
<input type="checkbox"/>	Transport et entreposage
<input type="checkbox"/>	Gestion des déchets (y compris le recyclage)
<input type="checkbox"/>	Commerce de gros
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser): _____

9.0 Parmi les groupes démographiques suivants, quels sont ceux que votre organisation forme ou emploie ou à qui fournissez-vous des services et/ou des produits?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent:*

<input type="checkbox"/>	Toutes les personnes vivant dans un endroit particulier / communauté
<input type="checkbox"/>	Peuples autochtones / indigènes
<input type="checkbox"/>	Enfants
<input type="checkbox"/>	Groupe ethnique / minorité
<input type="checkbox"/>	Famille
<input type="checkbox"/>	Personnes sans abri
<input type="checkbox"/>	Immigrants (y compris les travailleurs temporaires, les résidents permanents, etc.)
<input type="checkbox"/>	Hommes
<input type="checkbox"/>	Personnes à faibles revenus
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec une dépendance
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec des obstacles à l'emploi
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des troubles psychiatriques
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences mentales
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences physiques
<input type="checkbox"/>	Réfugiés
<input type="checkbox"/>	Personnes âgées
<input type="checkbox"/>	Femmes
<input type="checkbox"/>	Jeunes / jeunes adultes / étudiants
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

9.1 - 9.3 Parmi les populations cibles énumérées à la question 9.0 que vous avez coché, nous aimerions savoir combien de personnes que vous avez formé, employé ou à laquelle vous avez fournis des services.

Vous pouvez compter la même personne dans plus d'une catégorie.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Ne prenez pas en compte les personnes qui sont exclusivement des acheteurs au détail de votre organisation.

9.1 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous formées en 2013?	_____
9.2 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous engagées en 2013?	_____
9.3 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous servies en 2013?	_____

10.0 En 2013, combien d'employés ou de bénévoles votre organisation a-t-elle comptés?

Vous pouvez donner une estimation du total.

Veillez y inclure les personnes que vous avez employées dans le cadre de votre mission (voir question 9.3):

Employés à temps plein rémunérés (30 heures par semaine ou plus)	_____
Employés à temps partiel rémunérés (moins de 30 heures par semaine)	_____
Employés saisonniers (30 heures par semaine pour plus de 2 semaines, mais moins de 8 mois)	_____
S'il est connu, le TOTAL d'ETP (emploi équivalent temps plein, correspondant à 2 000 heures de travail par an)	_____
Pigistes et travailleurs contractuels (engagés pour un projet précis ou une durée précise)	_____
Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé 10 heures ou plus par mois	_____
Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé moins de 10 heures par mois	_____

11.0 Nous aimerions connaître les revenus et les dépenses de votre organisation en 2013.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Veillez fournir autant de renseignements que possible et arrondir les montants au millième près. S'il n'y a pas de revenus ou de dépenses pour une catégorie, s'il vous plaît entrez 0.

REVENUS	
Revenus découlant de la vente de biens et de services, y compris des contrats de service avec le gouvernement	_____
Revenus découlant de subventions ou de dons de l'organisation-satellite (exclure les prêts)	_____
Revenus découlant de subventions ou de dons d'autres organisations ou de particuliers (exclure les prêts)	_____
Autres revenus	_____
Total des revenus provenant de toutes les sources en 2013	_____
DÉPENSES	
Total des traitements et salaires versés, y compris aux groupes cibles suivant une formation au sein de votre organisation	_____
Total des transferts financiers à l'organisation mère, s'il y a lieu	_____
Tous les autres frais d'exploitation	_____
Total des dépenses pour l'ensemble des éléments en 2013	_____

12.0 Quelles étaient les sources des **subventions et dons** obtenus en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	L'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou coopérative de crédit
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus

12.1 Quelles étaient les fins visées par les **subventions et dons** obtenus en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus.

12.2 Quelles étaient les sources des **prêts ou des instruments d'emprunt** contractés en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	L'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou coopérative de crédit
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

12.3 Quels étaient les types de **prêts ou d'instruments d'emprunt** qui ont été contractés en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Marge de crédit d'exploitation
<input type="checkbox"/>	Capitaux remboursables
<input type="checkbox"/>	Prêts ou capitaux à long terme
<input type="checkbox"/>	Prêts à court terme
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

12.4 Quelles étaient les fins visées par **les prêts ou les instruments d'emprunt** contractés en 2013?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Formation et assistance technique
<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour remplir la dernière section du sondage. Il s'agit d'une excellente occasion de présenter les défis que devra relever votre organisation et les possibilités qui s'offriront à elle au cours des trois prochaines années.

13. S'il vous plaît répondre à la question suivante concernant les utilisateurs et les membres		Accru	Resté à peu près le même	Diminué	Ne sait pas / incertain
13.1	Au cours des trois dernières années, a le nombre d'utilisateurs de votre entreprise sociale a:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
13.2	Au cours des trois dernières années, est-ce que le nombre de membres de votre entreprise sociale a:	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. S'il vous plaît répondre à la question suivante au sujet de l'évolution des revenus / financement		La croissance rapide	Croissance	Stable	Croissance négative	Croissance négative rapide
	Comment décririez-vous l'évolution du chiffre d'affaires / financement de votre entreprise sociale dans les trois dernières années?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

15.	S'il vous plaît répondre aux questions suivantes relatives à la formation, le recrutement des bénévoles et la recherche de financement.					
		Pas un problème	Un petit problème	Un problème modéré	Un problème grave	Ne s'applique pas
	Formation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Obtenir des bénévoles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Trouver le financement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

16.	Quels sont des autres enjeux auxquels votre organisme est confronté?"	<hr/> <hr/> <hr/>
S'il vous plaît, utiliser cet espace pour vous faire part de vos commentaires ou de vos suggestions.	<hr/> <hr/> <hr/>	

NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION!

Si vous souhaitez ajouter des renseignements aux réponses du questionnaire et que vous êtes dans l'incapacité de le faire, veuillez envoyer un courriel à
 Coordonnateur du sondage Todd Pryor à tpryor@yukoncollege.yk.ca 867-668-8857
 ou Valoree Walker vwalker@yukoncollege.yk.ca à 867-668-8857

Une fois que le rapport final du sondage sera prêt, nous vous enverrons un lien afin que vous puissiez le télécharger