

Sondage 2015 sur les entreprises sociales - Terre-Neuve-et-Labrador

Partout dans la province, les organisations communautaires ont recours à des activités de marché pour appuyer et remplir leurs missions - en d'autres termes, elles sont des **entreprises sociales**. Ces dernières peuvent prendre diverses formes (par exemple, café, friperie ou organisme offrant des services de consultation). Si votre organisme gagne un revenu à partir d'activités de marché, **nous avons besoin de votre participation**.

En prenant quelques minutes pour répondre à ce sondage, vous nous aiderez à dresser le portrait du secteur des entreprises sociales à Terre-Neuve-et-Labrador et à indiquer ce qu'il reste à accomplir pour assurer son succès.

Ce sondage, en donnant une image plus précise de ce qui se passe dans l'économie sociale, aidera à y améliorer la coordination, l'aide et le partage des connaissances. Le sondage est particulièrement important pour Terre-Neuve-et-Labrador, car ici les organismes à but non lucratif sont souvent les piliers économiques et culturels de leurs communautés.

Ce sondage fait partie d'une étude nationale des entreprises sociales menée par les universités Simon Fraser et Mount Royal en partenariat avec le Community Sector Council Newfoundland and Labrador (CSCNL). Son but est de mieux comprendre le secteur des entreprises sociales à Terre-Neuve-et-Labrador.

Avez-vous des questions? La personne-ressource principale est Penelope Rowe, directrice générale, CSCNL, joignable à pennyrowe@cscnl.ca ou au 709-753-9860. Vous pouvez aussi contacter l'adjoint du projet, Joshua Smee, à joshsmee@cscnl.ca ou au 709-753-9860 (il est au bureau les mercredis et vendredis).

Un avis rapide, relatif à une question posée fréquemment : quand on vous demande quelles sont vos sources de revenu, on aimerait savoir quel est votre revenu provenant de « contrats de service du gouvernement ». Veuillez utiliser cette rubrique pour indiquer votre revenu provenant de services que vous auriez fournis à la suite d'une **compétition** - c'est-à-dire là où d'autres organisations auraient pu potentiellement obtenir le contrat. Quant aux *subventions* que vous auriez reçues pour offrir des services, y compris celles provenant du gouvernement, veuillez les indiquer sous la rubrique « subventions et dons ».

Bienvenue au Sondage 2015 Entreprise Social de - Terre-Neuve-et-Labrador

Ce sondage a été pré-testé et il est prévu de prendre un maximum de 25 minutes pour compléter, si vous avez les informations requises disponibles, y compris votre états financiers de fin d'année 2014.

S'il vous plaît noter, vous pouvez quitter le sondage, puis revenir à la compléter aussi longtemps que vous ne l'avez pas terminé.

Nous vous remercions de prendre votre temps précieux à remplir ce sondage. Une occasion de fournir des commentaires ou des suggestions apparaissent à la fin de l'enquête.

Vous pouvez prévisualiser une version [seulement lire](#) de tout sondage. C'est uniquement à des fins d'information.

S'il vous plaît remplir le questionnaire dès que vous en êtes capable. Votre information est importante pour nous.

Vous aurez besoin de saisir à nouveau votre adresse e-mail en dessous si vous revenez à remplir le questionnaire.

S'IL VOUS PLAÎT NE CLIQUEZ PAS SUR LE BOUTON SOUMETTRE FINAL A LA FIN DE L'ENQUÊTE SI VOUS INTENTION DE REVENIR A COMPLETER LE SONDAGE.

Les données sont sauvegardées automatiquement que vous avez terminé chaque page.

	e-mail		
--	--------	--	--

Déclaration sur l'éthique de la recherche

Ce projet de recherche est mené par Penny Rowe au Community Sector Council Newfoundland and Labrador (CSCNL) et assistants du sondage Josh Smee, et en collaboration avec M. Peter Hall (Université Simon Fraser), docteur en géographie et M. Peter R. Elson (Université Mount Royal), docteur en éducation des adultes et en développement communautaire. Le but de ce questionnaire est d'appuyer le secteur des entreprises sociales tout en créant des indicateurs précis sur la nature, l'envergure et la contribution socio-économique des entreprises sociales en Terre-Neuve-et-Labrador.

Votre participation à cette enquête est entièrement volontaire. Il est tenu pour acquis que vous avez l'autorité nécessaire pour répondre à ce questionnaire au nom de votre entreprise sociale. L'idéal serait que vous répondiez à toutes les questions, mais n'hésitez pas à refuser toute question à laquelle vous ne désirez pas répondre. Aucun risque ne devrait être associé à votre participation à cette enquête, et le secteur en profitera grandement.

Votre nom ainsi que vos réponses demeureront confidentiels. Toutefois, nous ne pouvons garantir la confidentialité des questionnaires retournés par courriel. Vos réponses ainsi que celles d'autres répondants seront compilées et analysées par l'équipe de recherche. Les questionnaires originaux seront conservés dans des classeurs verrouillés dans nos bureaux de l'université jusqu'à la fin de 2015, puis seront détruits. Une version électronique de ces données sera disponible seulement pour l'équipe de recherche sur des ordinateurs sécurisés.

Le rapport définitif pourra être affiché sur le site Web de www.sess.ca et utilisé aux fins de promotion et d'élaboration de matériel de formation ainsi que pour des initiatives liées à des politiques. Nous vous enverrons un courriel pour vous informer de la parution du rapport. Il vous sera aussi possible de recevoir une copie de ce rapport en communiquant avec La recherche sera terminée par le Octobre, 2015.

La personne-ressource principale est Penelope Rowe, directrice générale, CSCNL, joignable à pennyrowe@cscnl.ca ou au 709-753-9860. Vous pouvez aussi contacter l'adjoint du projet, Joshua Smee, à joshsmee@cscnl.ca ou au 709-753-9860 (il est au bureau les mercredis et vendredis) ou Peter Hall au pvhall@sfu.ca, 778-782-6691; ou M. Peter Elson, au 403-440-8722 ou à pelson@mtroyal.ca.

La recherche a été examinée et approuvée par le bureau de l'éthique de la recherche (ORE) de la Simon Fraser University (ORE réf 2011s0245) et le comité d'éthique de recherche sur des sujets humains (HREB) de la Mount Royal University. Pour toute préoccupation ou plainte, veuillez communiquer avec M. Jeff Toward, directeur de l'ORE de la Simon Fraser University au Jtoward@sfu.ca ou au 778-782-6593, ou présidente du HREB de la Mount Royal University, au 403-440-6494 ou au hreb_chair@mtroyal.ca.

J'accepte, de mon plein gré, de participer à cette enquête par questionnaire pour l'étude de 2015 sur les entreprises sociales. Veuillez cocher :

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>

Définition d'une entreprise sociale

Une entreprise sociale est une entreprise commerciale possédée ou exploitée par un organisme sans but lucratif qui vend des biens ou qui fournit des services sur le marché aux fins de créer un rendement mixte de l'investissement, à savoir un rendement financier et un rendement social, environnemental ou culturel.

Alors que nous pouvons classer correctement votre organisation, votre organisation s'engage à la fois, une ou aucune des activités suivantes qui définissent une entreprise sociale?

	OUI	NON
Notre organisation possède ou exploite une entreprise commerciale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notre organisation vend des biens et services sur le marché dans le but de créer un retour sur investissement mixte, à la fois financier et social / environnement / culturel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Votre entreprise sociale est-elle... (Veuillez faire *un seul* choix ci-dessous, celui que s'applique le plus.)

Une coopérative de pêcheurs, un marché de producteurs, une société agricole?	<input type="checkbox"/>
Une administration portuaire?	<input type="checkbox"/>
Un magasin d'occasion?	<input type="checkbox"/>
Un musée ou site patrimonial?	<input type="checkbox"/>
Un service de garde à l'enfance à but non lucratif?	<input type="checkbox"/>
Un organisme artistique ou culturel (compagnie théâtrale, festival de musique, etc.)?	<input type="checkbox"/>
Une entreprise formant pour l'emploi les membres de groupes vulnérables?	<input type="checkbox"/>
Une agence de logement à but non lucratif?	<input type="checkbox"/>
Un centre communautaire?	<input type="checkbox"/>
Une coopérative de détaillants ou de services?	<input type="checkbox"/>
Un organisme de formation pour les particuliers ou pour d'autres organismes?	<input type="checkbox"/>
Autre (ne figurant pas dans la liste ci-dessus)	<input type="checkbox"/>

Merci. S'il vous plaît continuer à remplir le sondage.

Le questionnaire a été élaboré en vue d'être rempli rapidement.

Selon le cas, veuillez encrer ou cocher la réponse appropriée de chaque question ou inscrire les renseignements demandés, par exemple des dates, des nombres ou des montants.

--

S'il vous plaît fournir les détails suivants au sujet de votre entreprise sociale	
Nom de votre entreprise sociale	_____
Adresse postale de votre entreprise sociale	_____
Code postal	_____
Numéro de téléphone (y compris le code régional)	_____
Adresse URL du site web	_____

1.0 Année de création et exploitation. Veuillez répondre aux questions 1.1 et 1.2.	
1.1 <i>En quelle année votre l'Entreprise sociale a-t-elle été fondée (incorporation / approbation de son acte constitutif)?</i>	_____
1.2 <i>En quelle année votre l'Entreprise sociale a-t-elle commencé à vendre ses produits ou à fournir ses services?</i>	_____

2. Quelle est la MISSION ou l'OBJECTIF de votre l'Entreprise sociale?	
<i>Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent</i>	
But sociale	<input type="checkbox"/>
But culturelle	<input type="checkbox"/>
But environnementale	<input type="checkbox"/>
Génération de revenus pour l'organisation mère	<input type="checkbox"/>
Développement de l'emploi	<input type="checkbox"/>
Développement visant l'intégration de la main-d'œuvre	<input type="checkbox"/>

2.1 Dans vos propres mots, veuillez décrire la première mission ou l'objectif de votre entreprise sociale	

3.0 Votre entreprise sociale repose-t-elle sur une base d'adhésion?	
Oui	<input type="radio"/>
Non	<input type="radio"/>

Si OUI	
3.1 Combien de membres individuels votre entreprise sociale compte-t-elle?	_____
3.2 Combien de membres organisationnels votre entreprise sociale compte-t-elle?	_____

4.0 Quelle est la forme de constitution de votre entreprise sociale?

*Veillez cocher **une** réponse qui décrit le mieux votre forme de constitution.*

<input type="checkbox"/>	Société / corporation sans but lucratif	
<input type="checkbox"/>	Société par actions à responsabilité limitée (à but lucratif)	
<input type="checkbox"/>	Coopérative non financière (distribue les excédents)	
<input type="checkbox"/>	Coopérative non financière (non-distributrice de profits)	
<input type="checkbox"/>	Caisse Populaire/ coopérative de crédit	
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser)	_____

5.0 Votre entreprise sociale est-elle un organisme de bienfaisance enregistrée à l'Agence du Revenu du Canada?

Oui	<input type="radio"/>
Non	<input type="radio"/>

6.0 Êtes-vous lié à une organisation mère?

Oui	<input type="radio"/>
Non	<input type="radio"/>

6.1 Si oui, quel est le nom de cette organisation mère?

6.2 Quelle est la relation de votre entreprise avec l'organisation mère?

Veillez sélectionner l'option qui représente **le plus** cette relation avec l'organisme d'attache par organisation mère:

<input type="radio"/>	Nous n'avons aucune organisation mère	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Nous constituons un programme, un projet ou un organisme interne de l'organisation mère	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Nous constituons une organisation distincte qui collabore étroitement avec l'organisation mère	<input type="radio"/>
<input type="radio"/>	Nous constituons une organisation autonome qui effectue ses opérations de façon indépendante de l'organisation mère	<input type="radio"/>

6.3 Votre organisation mère a-t-elle régulièrement fourni les appuis ci-dessous au cours des 12 derniers mois?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

<input type="checkbox"/>	Personnel (temps, administration, gestion, etc.)
<input type="checkbox"/>	Nature (marchandises, fournitures, transport, etc.)
<input type="checkbox"/>	Espace (bureau, rangement, locaux, etc.)

6.3 Votre organisation mère a-t-elle régulièrement fourni les appuis ci-dessous au cours des 12 derniers mois?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

<input type="checkbox"/>	Finances (subventions, prêts, compensation de perte, etc.)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

7.0 Quel est le nom de la municipalité (ville, village, district ou réserve) dans laquelle se trouve votre place d'affaires principale?

7.1 Dans lesquels des domaines ou échelles géographiques suivants votre entreprise sociale mènent vos activités ou fournissent vos services?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Quartier / collectivité locale
<input type="checkbox"/>	Ville / village
<input type="checkbox"/>	Région (comté / district régional)
<input type="checkbox"/>	Province
<input type="checkbox"/>	Échelle nationale (autres endroits au Canada)
<input type="checkbox"/>	Échelle internationale
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) : _____

7

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre entreprise sociale vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent?

<input type="checkbox"/>	Logement (pour une nuit, à court terme)
<input type="checkbox"/>	Services administratifs
<input type="checkbox"/>	Agriculture, foresterie, pêche, exploitation minière
<input type="checkbox"/>	Art et culture
<input type="checkbox"/>	Communications (courrier, radio, Internet)
<input type="checkbox"/>	Construction
<input type="checkbox"/>	Conseil
<input type="checkbox"/>	Services de soins de jour
<input type="checkbox"/>	Éducation
<input type="checkbox"/>	Urgence et secours
<input type="checkbox"/>	Services d'emploi
<input type="checkbox"/>	Environnement et protection de la faune
<input type="checkbox"/>	Installations (banquets, conférences, fêtes)
<input type="checkbox"/>	Finances et assurances
<input type="checkbox"/>	Restauration / Service de traiteur
<input type="checkbox"/>	Production alimentaire
<input type="checkbox"/>	Distribution alimentaire

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre entreprise sociale vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent?

<input type="checkbox"/>	Galerie / arts
<input type="checkbox"/>	Soins de santé (y compris hôpital, infirmerie, clinique, intervention en cas de crise, dépendances, etc.)
<input type="checkbox"/>	Logement (à long terme, à louer, assisté, etc)
<input type="checkbox"/>	Entretien / nettoyage (y compris le nettoyage des rues)
<input type="checkbox"/>	Aménagement paysager / Jardinage
<input type="checkbox"/>	Droit, défense, politique
<input type="checkbox"/>	Déménagement / camionnage
<input type="checkbox"/>	Services personnels
<input type="checkbox"/>	Impression et publication
<input type="checkbox"/>	Production / fabrication
<input type="checkbox"/>	Services professionnels
<input type="checkbox"/>	Gestion immobilière
<input type="checkbox"/>	Administration publique / services au gouvernement
<input type="checkbox"/>	Immobilier (développement et gestion)
<input type="checkbox"/>	Réparation et entretien
<input type="checkbox"/>	Recherche
<input type="checkbox"/>	Vente au détail (y compris des magasins d'aubaines)
<input type="checkbox"/>	Services techniques/scientifiques
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises privées
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises sociales, aux coopératives, aux organisations sans but lucratif, aux organismes de bienfaisance et à leurs employés
<input type="checkbox"/>	Couture
<input type="checkbox"/>	Services sociaux (y compris le revenu et le travail social)
<input type="checkbox"/>	Sports et loisirs
<input type="checkbox"/>	Théâtre / arts de la scène
<input type="checkbox"/>	Tourisme
<input type="checkbox"/>	Transport et entreposage
<input type="checkbox"/>	Gestion des déchets (y compris le recyclage)
<input type="checkbox"/>	Commerce de gros
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser): _____

9.0 Parmi les groupes démographiques suivants, quels sont ceux que votre entreprise sociale forme ou emploie ou à qui fournissez-vous des services et/ou des produits?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent:*

<input type="checkbox"/>	Toutes les personnes vivant dans un endroit particulier / communauté
<input type="checkbox"/>	Premières Nations / indigènes
<input type="checkbox"/>	Enfants
<input type="checkbox"/>	Groupe ethnique / minorité
<input type="checkbox"/>	Famille
<input type="checkbox"/>	Personnes sans abri
<input type="checkbox"/>	Immigrants (y compris les travailleurs temporaires, les résidents permanents, etc.)
<input type="checkbox"/>	Hommes
<input type="checkbox"/>	Personnes à faibles revenus
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec une dépendance
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec des obstacles à l'emploi
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des troubles psychiatriques
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences mentales
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences physiques
<input type="checkbox"/>	Réfugiés
<input type="checkbox"/>	Personnes âgées
<input type="checkbox"/>	Femmes
<input type="checkbox"/>	Jeunes / jeunes adultes / étudiants
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

9.1 - 9.3 Parmi les populations cibles énumérées à la question 9.0 que vous avez coché, nous aimerions savoir combien de personnes que vous avez formé, employé ou à laquelle vous avez fournis des services.

Vous pouvez compter la même personne dans plus d'une catégorie.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Ne prenez pas en compte les personnes qui sont exclusivement des acheteurs au détail de votre entreprise sociale.

9.1 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous formées en 2014?	_____
9.2 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous engagées en 2014?	_____
9.3 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous servies en 2014?	_____

10.0 En 2014, combien d'employés ou de bénévoles votre entreprise sociale a-t-elle comptés?

Vous pouvez donner une estimation du total.

Veillez y inclure les personnes que vous avez employées dans le cadre de votre mission (voir question 9.3):

Employés à temps plein rémunérés (30 heures par semaine ou plus)	_____
Employés à temps partiel rémunérés (moins de 30 heures par semaine)	_____
Employés saisonniers (30 heures par semaine pour plus de 2 semaines, mais moins de 8 mois)	_____
S'il est connu, le TOTAL d'ETP (emploi équivalent temps plein, correspondant à 2 000 heures de travail par an)	_____
Pigistes et travailleurs contractuels (engagés pour un projet précis ou une durée précise)	_____
Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé 10 heures ou plus par mois	_____
Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé moins de 10 heures par mois	_____

11.0 Nous aimerions connaître les revenus et les dépenses de votre entreprise sociale en 2014.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Veillez fournir autant de renseignements que possible et arrondir les montants au millième près. S'il n'y a pas de revenus ou de dépenses pour une catégorie, s'il vous plaît entrez 0.

REVENUS	
Revenus découlant de la vente de biens et de services, y compris des contrats de service avec le gouvernement	_____
Revenus découlant de subventions ou de dons de l'organisation-satellite (exclure les prêts)	_____
Revenus découlant de subventions ou de dons d'autres organisations ou de particuliers (exclure les prêts)	_____
Autres revenus	_____
Total des revenus provenant de toutes les sources en 2014	_____
DÉPENSES	
Total des traitements et salaires versés, y compris aux groupes cibles suivant une formation au sein de votre l'Entreprise sociale	_____
Total des transferts financiers à l'organisation mère, s'il y a lieu	_____

	Tous les autres frais d'exploitation	_____
	Total des dépenses pour l'ensemble des éléments en 2014	_____

12.0 Quelles étaient les sources des **subventions et dons** obtenus en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	L'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou coopérative de crédit
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus

12.1 Quelles étaient les fins visées par les **subventions et dons** obtenus en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Formation et assistance technique
<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus.

12.2 Quelles étaient les sources des **prêts ou des instruments d'emprunt** contractés en 2014?

Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement federal
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	L'organisation mere
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou coopérative de credit
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

12.3 Quels étaient les types de **prêts ou d'instruments d'emprunt** qui ont été contractés en 2014?

Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Marge de crédit d'exploitation
<input type="checkbox"/>	Capitaux remboursables
<input type="checkbox"/>	Prêts ou capitaux à long terme
<input type="checkbox"/>	Prêts à court terme
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

12.4 Quelles étaient les fins visées par **les prêts ou les instruments d'emprunt** contractés en 2014?

Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.

<input type="checkbox"/>	Formation et assistance technique
<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

Nous aimerions aussi apprendre où vous avez eu du succès à obtenir des fonds pour votre organisme dans le passé, ce que vous avez fait de ces fonds et où vous comptez en obtenir à l'avenir. Veuillez cocher toutes les cases appropriées.

Sources de financement						
		Avons tenté d'obtenir des fonds dans les 3 dernières années.	Avons réussi à obtenir des fonds dans les 3 dernières années.	Tenterons d'obtenir des fonds dans les 3 prochaines années.	Ne savons pas	NA
	Fondations	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Gouvernement fédéral (APECA, EDSC, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Gouvernement provincial (BTCRD, Health and Community Services, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Gouvernement municipal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Dons de particuliers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Investissements remboursables de particuliers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Prêts bancaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Dons du secteur privé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Partenariats avec le secteur privé/investissements du secteur privé	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Fonds de votre société mère	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Prêts de coopératives d'épargne et de crédit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Réseau de développement des collectivités/CBDC	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Autre (veuillez préciser)	_____				

défis de la finance

À présent, nous aimerions savoir s'il a été difficile au cours des 3 dernières années d'obtenir des ressources financières pour certains types de dépense.

		Très difficile	Assez difficile	Pas trop difficile	Pas difficile	NA
	Projets d'investissement (rénovations, immeubles, équipement, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

défis de la finance

À présent, nous aimerions savoir s'il a été difficile au cours des 3 dernières années d'obtenir des ressources financières pour certains types de dépense.

		Très difficile	Assez difficile	Pas trop difficile	Pas difficile	NA
	Dépenses pour projets (location des lieux, nourriture, transport, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Personnel sous contrat de courte durée	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Personnel permanent	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Loyer et frais généraux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Veillez prendre quelques minutes de plus pour compléter cette dernière partie du questionnaire. Les questions suivantes portent spécifiquement sur Terre-Neuve-et-Labrador. Vos réponses nous aideront à mieux comprendre le contexte particulier de cette province.

		Pas important	Légèrement important	Important	Très important	NA
	À votre avis, quelle est l'importance de votre organisation pour la durabilité générale de la communauté où vous vous trouvez?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Nous aimerions aussi apprendre comment votre organisation se décrit dans ses matériels de promotion, son marketing et ses communications au quotidien.

		Jamais	Rarement	Parfois	Souvent	Tout le temps
	Employez-vous le terme « entreprise sociale » quand vous parlez de votre travail?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

À présent, nous aimerions apprendre quels sont vos rapports avec les entreprises à but lucratif dans votre communauté. Veuillez indiquer si les activités suivantes posent un défi.

	Aucun défi	Un léger défi	Un défi modéré	Un grand défi	NA
Perceptions de notre organisation comme ayant des avantages injustes par rapport au secteur privé (subventions, dons, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Établir des rapports formels avec des entreprises locales (siéger avec elles sur des comités, se joindre à la chambre de commerce, créer des partenariats pour des projets, etc.)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Trouver des idées et des objectifs communs avec des entreprises locales à but lucratif	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vendre des biens et services aux entreprises privées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Établir des rapports informels avec des entreprises privées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Projets pilotes

Maintenant nous aimerions apprendre quels outils et quelle aide vous seraient les plus utiles.

	Inutile	Légèrement utile	Utile	Très utile	NA
Aide pour les études de faisabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide pour les plans d'affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide pour les contrôles financiers et la gestion de portefeuilles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Aide pour le recrutement d'employées et leur maintien en emploi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils pour mesurer l'impact financier	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outils pour mesurer l'impact social/environnemental	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Formation sur comment utiliser les prêts et les outils financiers	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Avant de terminer, nous aimerions savoir quelles sortes d'aide seraient les plus utiles pour votre organisation et ce que vous percevez comme étant vos plus grands défis.

	Veuillez indiquer les trois types d'aide qui seraient les plus propices à aider votre entreprise à réussir.	<hr/> <hr/> <hr/>
	Veuillez indiquer les trois défis principaux auxquels votre entreprise fait face actuellement.	<hr/> <hr/> <hr/>

Veuillez utiliser l'espace ci-dessous pour commenter sur ce qui devrait se passer pour que Terre-Neuve-et-Labrador devienne un endroit idéal pour les entreprises sociales.

	<hr/> <hr/> <hr/>	
--	-------------------	--

MERCI D'AVOIR PARTICIPÉ!

Si vous aimeriez rajouter des informations aux réponses du questionnaire, mais n'avez pas pu le faire, veuillez SVP envoyer un courriel Penelope Rowe, CEO, CSCNL, à pennyrowe@cscnl.ca ou (709) 753-9860

Vous pouvez aussi contacter Project Associate Joshua Smee, à joshsmee@cscnl.ca or (709) 753-9860 (dans son bureau mercredi et vendredi).

Quand le rapport final du sondage sera terminé, nous vous enverrons un lien pour le télécharger.