

SONDAGE SUR LES ENTREPRISES SOCIALES De l'ONTARIO (2015)

Le présent sondage fait partie d'une étude nationale sur les entreprises sociales menée par l'Université Simon Fraser et l'Université Mount Royal en partenariat avec Réseau canadien de développement économique communautaire RCDÉC - Région Ontario. Il permettra de mieux comprendre le secteur des entreprises sociales, principalement les organismes sans but lucratif, les coopératives et d'autres organismes en Ontario qui:

- tirent une partie de leurs recettes ou toutes leurs recettes de la vente de biens et de services;
- investissent la majorité de leurs excédents ou de leurs profits dans un but social, culturel ou environnemental.

Les renseignements recueillis dans le cadre du présent sondage guideront le gouvernement, la collectivité et les entreprises sociales et leur permettront d'élaborer de nouvelles ressources, de nouveaux programmes et de nouvelles politiques pour accompagner la croissance de ce secteur économique important au Colombie-Britannique.

Vous avez des questions? N'hésitez pas à envoyer un courriel à Paul Chamberlain au pchamberlain@ccednet-rcdec.ca. D'autres contacts sont Huyen Hoang (ontario@ccednet-rcdec.ca) et Ushnish Sengupta (ushnish.sengupta@gmail.com)

Bienvenue au Sontage 2015 Enterprise Social de l'Ontario

Ce sondage a été pré-testé et il est prévu de prendre un maximum de 25 minutes pour compléter, si vous avez les informations requises disponibles, y compris votre états financiers de fin d'année 2014.

S'il vous plaît noter, vous pouvez quitter le sondage, puis revenir à la compléter aussi longtemps que vous ne l'avez pas terminé.

Nous vous remercions de prendre votre temps précieux à remplir ce sondage. Une occasion de fournir des commentaires ou des suggestions apparaissent à la fin de l'enquête.

Vous pouvez prévisualiser une version [seulement lire](#) de tout sondage. C'est uniquement à des fins d'information.

S'il vous plaît remplir le questionnaire dès que vous en êtes capable. Votre information est importante pour nous.

Vous aurez besoin de saisir à nouveau votre adresse e-mail en dessous si vous revenez à remplir le questionnaire.

S'IL VOUS PLAÎT NE CLIQUEZ PAS SUR LE BOUTON SOUMETTRE FINAL A LA FIN DE L'ENQUÊTE SI VOUS INTENTION DE REVENIR A COMPLETER LE SONDAGE.

Les données sont sauvegardées automatiquement que vous avez terminé chaque page.

e-mail		
--------	--	--

Déclaration sur l'éthique de la recherche

Ce projet de recherche est mené par M. Paul Chamberlain (Réseau canadien de développement économique communautaire RCDÉC – Région Ontario) et assistants du sondage Huyen Hoang et Ushnish Sengupta, et en collaboration avec M. Peter Hall (Université Simon Fraser), docteur en géographie et M. Peter R. Elson (Université Mount Royal), docteur en éducation des adultes et en développement communautaire. Le but de ce questionnaire est d'appuyer le secteur des entreprises sociales tout en créant des indicateurs précis sur la nature, l'envergure et la contribution socio-économique des entreprises sociales en Ontario.

Cette initiative se appuie sur les résultats de la précédente Sondage 2012 Entreprise Sociale pour l'Ontario, le premier profil du secteur sans but lucratif de l'entreprise sociale en Ontario, réalisée dans le cadre d'une initiative de recherche pancanadien. Avec cette deuxième étude, nous serons en mesure de décrire la croissance et les tendances au fil du temps, ainsi que d'une image plus complète du secteur. Les informations recueillies de ce sondage seront partagés avec les parties prenantes, comme vous-même, ainsi que servir à mieux comprendre et promouvoir les entreprises sociales en Ontario.

Votre participation à cette enquête est entièrement volontaire. Il est tenu pour acquis que vous avez l'autorité nécessaire pour répondre à ce questionnaire au nom de votre entreprise sociale. L'idéal serait que vous répondiez à toutes les questions, mais n'hésitez pas à refuser toute question à laquelle vous ne désirez pas répondre. Aucun risque ne devrait être associé à votre participation à cette enquête, et le secteur en profitera grandement.

Votre nom ainsi que vos réponses demeureront confidentiels. Toutefois, nous ne pouvons garantir la confidentialité des questionnaires retournés par courriel. Vos réponses ainsi que celles d'autres répondants seront compilées et analysées par l'équipe de recherche. Les questionnaires originaux seront conservés dans des classeurs verrouillés dans nos bureaux de l'université jusqu'à la fin de 2015, puis seront détruits. Une version électronique de ces données sera disponible seulement pour l'équipe de recherche sur des ordinateurs sécurisés.

Le rapport définitif pourra être affiché sur le site Web de www.sess.ca et utilisé aux fins de promotion et d'élaboration de matériel de formation ainsi que pour des initiatives liées à des politiques. Nous vous enverrons un courriel pour vous informer de la parution du rapport. Il vous sera aussi possible de recevoir une copie de ce rapport en communiquant avec La recherche sera terminée par le Octobre, 2015.

Pour toute question, veuillez contacter *Paul Chamberlain* au pchamberlain@ccednet-rcdec.ca (416) 760-2554 ou *Peter Hall* au pvhall@sfu.ca, 778-782-6691; ou M. Peter Elson, au 403-440-8722 ou à pelson@mtroyal.ca. La recherche a été examinée et approuvée par le bureau de l'éthique de la recherche (ORE) de la Simon Fraser University (ORE réf 2011s0245) et le comité d'éthique de recherche sur des sujets humains (HREB) de la Mount Royal University. Pour toute préoccupation ou plainte, veuillez communiquer avec M. Jeff Toward, directeur de l'ORE de la Simon Fraser University au Jtoward@sfu.ca ou au 778-782-6593, ou présidente du HREB de la Mount Royal University, au 403-440-6494 ou au hreb_chair@mtroyal.ca.

J'accepte, de mon plein gré, de participer à cette enquête par questionnaire pour l'étude de 2015 sur les entreprises sociales. Veuillez cocher :

	Oui	Non
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Définition d'une entreprise sociale

Une entreprise sociale est une entreprise commerciale possédée ou exploitée par un organisme sans but lucratif qui vend des biens ou qui fournit des services sur le marché aux fins de créer un rendement mixte de l'investissement, à savoir un rendement financier et un rendement social, environnemental ou culturel.

Alors que nous pouvons classer correctement votre organisation, votre organisation s'engage à la fois, une ou aucune des activités suivantes qui définissent une entreprise sociale?

	OUI	NON
Notre organisation possède ou exploite une entreprise commerciale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Notre organisation vend des biens et services sur le marché dans le but de créer un retour sur investissement mixte, à la fois financier et social / environnement / culturel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Est votre entreprise sociale (Se il vous plaît cliquez sur la réponse qui est plus applicable)	
	OUI
un société l'agriculture?	<input type="checkbox"/>
un magasin d'aubaines?	<input type="checkbox"/>
un marché de producteurs?	<input type="checkbox"/>
À but non lucratif de garde d'enfants?	<input type="checkbox"/>
Organisme artistique ou culturel?	<input type="checkbox"/>
Emploi axé?	<input type="checkbox"/>
Un organisme de logement?	<input type="checkbox"/>
une coopérative?	<input type="checkbox"/>
Autre (non énumérés ci-dessus)?	<input type="checkbox"/>

Merci. S'il vous plaît continuer à remplir le sondage.

Le questionnaire a été élaboré en vue d'être rempli rapidement.

Selon le cas, veuillez encrer ou cocher la réponse appropriée de chaque question ou inscrire les renseignements demandés, par exemple des dates, des nombres ou des montants.

S'il vous plaît fournir les détails suivants au sujet de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...	
Nom IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...	_____
Adresse postale IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...	_____
Code postal	_____
Numéro de téléphone (y compris le code régional)	_____
Adresse URL du site web	_____

1.0 Année de création et exploitation. Veuillez répondre aux questions 1.1 et 1.2.	
1.1 En quelle année votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... a-t-elle été fondée (incorporation / approbation de son acte constitutif)?	_____
1.2 En quelle année votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... a-t-elle commencé à vendre ses produits ou à fournir ses services?	_____

2. Quelle est la MISSION ou l'OBJECTIF de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...?
Veuillez cocher toutes les réponses qui s'appliquent

2. Quelle est la MISSION ou l'OBJECTIF de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

	But sociale	<input type="checkbox"/>
	But culturelle	<input type="checkbox"/>
	But environnementale	<input type="checkbox"/>
	Génération de revenus pour l'organisation mère	<input type="checkbox"/>
	Développement de l'emploi	<input type="checkbox"/>
	Développement visant l'intégration de la main-d'œuvre	<input type="checkbox"/>

2.1 Dans vos propres mots, veuillez décrire **la première mission** ou l'objectif de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...?

--	-------	--

3.0 Votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... repose-t-elle sur une base d'adhésion?

	Oui	<input type="radio"/>
	Non	<input type="radio"/>

Si OUI

	3.1 Combien de membres individuels votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... compte-t-elle?	_____
	3.2 Combien de membres organisationnels votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... compte-t-elle?	_____

4.0 Quelle est la forme de constitution de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...?

*Veillez cocher **une** réponse qui décrit le mieux votre forme de constitution.*

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Société / corporation sans but lucratif |
| <input type="checkbox"/> | Société par actions à responsabilité limitée (à but lucratif) |
| <input type="checkbox"/> | Coopérative non financière (distribue les excédents) |
| <input type="checkbox"/> | Coopérative non financière (non-distributrice de profits) |
| <input type="checkbox"/> | Caisse Populaire/ coopérative de crédit |
| <input type="checkbox"/> | Autre (veuillez préciser) _____ |

5.0 Votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... est-elle un organisme de bienfaisance enregistrée à l'Agence du Revenu du Canada?

- | | |
|-----|-----------------------|
| Oui | <input type="radio"/> |
| Non | <input type="radio"/> |

6.0 Êtes-vous lié à une organisation mère?

- | | |
|-----|-----------------------|
| Oui | <input type="radio"/> |
| Non | <input type="radio"/> |

6.1 Si oui, quel est le nom de cette organisation mère?

6.2 Quelle est la relation de votre entreprise avec l'organisation mère?

Veillez sélectionner l'option qui représente **le plus** cette relation avec l'organisme d'attache par organisation mère:

- | | |
|---|-----------------------|
| Nous n'avons aucune organisation mère | <input type="radio"/> |
| Nous constituons un programme, un projet ou un organisme interne de l'organisation mère | <input type="radio"/> |
| Nous constituons une organisation distincte qui collabore étroitement avec l'organisation mère | <input type="radio"/> |
| Nous constituons une organisation autonome qui effectue ses opérations de façon indépendante de l'organisation mère | <input type="radio"/> |

6.3 Votre organisation mère a-t-elle régulièrement fourni les appuis ci-dessous au cours des 12 derniers mois?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent*

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Personnel (temps, administration, gestion, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Nature (marchandises, fournitures, transport, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Espace (bureau, rangement, locaux, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Finances (subventions, prêts, compensation de perte, etc.) |
| <input type="checkbox"/> | Autre (veuillez préciser) _____ |

7.0 Quel est le nom de la municipalité (ville, village, district ou réserve) dans laquelle se trouve votre place d'affaires principale?

7.1 Dans lesquels des domaines ou échelles géographiques suivants votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... mènent vos activités ou fournissent vos services?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Quartier / collectivité locale
<input type="checkbox"/>	Ville / village
<input type="checkbox"/>	Région (comté / district régional)
<input type="checkbox"/>	Province
<input type="checkbox"/>	Échelle nationale (autres endroits au Canada)
<input type="checkbox"/>	Échelle internationale
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) : _____

6

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent?

<input type="checkbox"/>	Logement (pour une nuit, à court terme)
<input type="checkbox"/>	Services administratifs
<input type="checkbox"/>	Agriculture, foresterie, pêche, exploitation minière
<input type="checkbox"/>	Art et culture
<input type="checkbox"/>	Communications (courrier, radio, Internet)
<input type="checkbox"/>	Construction
<input type="checkbox"/>	Conseil
<input type="checkbox"/>	Services de soins de jour
<input type="checkbox"/>	Éducation
<input type="checkbox"/>	Urgence et secours
<input type="checkbox"/>	Services d'emploi
<input type="checkbox"/>	Environnement et protection de la faune
<input type="checkbox"/>	Installations (banquets, conférences, fêtes)
<input type="checkbox"/>	Finances et assurances
<input type="checkbox"/>	Restauration / Service de traiteur
<input type="checkbox"/>	Production alimentaire
<input type="checkbox"/>	Distribution alimentaire
<input type="checkbox"/>	Galerie / arts
<input type="checkbox"/>	Soins de santé (y compris hôpital, infirmerie, clinique, intervention en cas de crise, dépendances, etc.)
<input type="checkbox"/>	Logement (à long terme, à louer, assisté, etc)
<input type="checkbox"/>	Entretien / nettoyage (y compris le nettoyage des rues)
<input type="checkbox"/>	Aménagement paysager / Jardinage
<input type="checkbox"/>	Droit, défense, politique
<input type="checkbox"/>	Déménagement / camionnage
<input type="checkbox"/>	Services personnels
<input type="checkbox"/>	Impression et publication
<input type="checkbox"/>	Production / fabrication
<input type="checkbox"/>	Services professionnels
<input type="checkbox"/>	Gestion immobilière
<input type="checkbox"/>	Administration publique / services au gouvernement
<input type="checkbox"/>	Immobilier (développement et gestion)
<input type="checkbox"/>	Réparation et entretien
<input type="checkbox"/>	Recherche
<input type="checkbox"/>	Vente au détail (y compris des magasins d'aubaines)
<input type="checkbox"/>	Services techniques/scientifiques
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises privées
<input type="checkbox"/>	Services aux entreprises sociales, aux coopératives, aux organisations sans but lucratif, aux organismes de bienfaisance et à leurs employés
<input type="checkbox"/>	Couture
<input type="checkbox"/>	Services sociaux (y compris le revenu et le travail social)

8.0 Dans quels secteurs d'activité votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... vend-elle des produits ou fournit-elle des services qui s'appliquent?

<input type="checkbox"/>	Sports et loisirs
<input type="checkbox"/>	Théâtre / arts de la scène
<input type="checkbox"/>	Tourisme
<input type="checkbox"/>	Transport et entreposage
<input type="checkbox"/>	Gestion des déchets (y compris le recyclage)
<input type="checkbox"/>	Commerce de gros
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser): _____

9.0 Parmi les groupes démographiques suivants, quels sont ceux que votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...
forme ou employé ou à qui fournissez-vous des services et/ou des produits?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent:*

<input type="checkbox"/>	Toutes les personnes vivant dans un endroit particulier / communauté
<input type="checkbox"/>	Premières Nations / indigènes
<input type="checkbox"/>	Enfants
<input type="checkbox"/>	Groupe ethnique / minorité
<input type="checkbox"/>	Famille
<input type="checkbox"/>	Personnes sans abri
<input type="checkbox"/>	Immigrants (y compris les travailleurs temporaires, les résidents permanents, etc.)
<input type="checkbox"/>	Hommes
<input type="checkbox"/>	Personnes à faibles revenus
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec une dépendance
<input type="checkbox"/>	Personnes vivant avec des obstacles à l'emploi
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des troubles psychiatriques
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences mentales
<input type="checkbox"/>	Personnes ayant des déficiences physiques
<input type="checkbox"/>	Réfugiés
<input type="checkbox"/>	Personnes âgées
<input type="checkbox"/>	Femmes
<input type="checkbox"/>	Jeunes / jeunes adultes / étudiants
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____

9.1 - 9.3 Parmi les populations cibles énumérées à la question 9.0 que vous avez coché, nous aimerions savoir combien de personnes que vous avez formé, employé ou à laquelle vous avez fournis des services.

Vous pouvez compter la même personne dans plus d'une catégorie.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Ne prenez pas en compte les personnes qui sont exclusivement des acheteurs au détail de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4....

9.1 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous formées en 2014?	_____
9.2 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous engagées en 2014?	_____
9.3 Dans les groupes énumérés ci-dessus, combien de personnes avez-vous servies en 2014?	_____

10.0 En 2014, combien d'employés ou de bénévoles votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... a-t-elle comptés?

Vous pouvez donner une estimation du total.

Veillez y inclure les personnes que vous avez employées dans le cadre de votre mission (voir question 9.3):

Employés à temps plein rémunérés (30 heures par semaine ou plus)	_____
Employés à temps partiel rémunérés (moins de 30 heures par semaine)	_____
Employés saisonniers (30 heures par semaine pour plus de 2 semaines, mais moins de 8 mois)	_____
S'il est connu, le TOTAL d'ETP (emploi équivalent temps plein, correspondant à 2 000 heures de travail par an)	_____
Pigistes et travailleurs contractuels (engagés pour un projet précis ou une durée précise)	_____
Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé 10 heures ou plus par mois	_____
Bénévoles (y compris, entre autres, les stagiaires non rémunérés) ayant travaillé moins de 10 heures par mois	_____

11.0 Nous aimerions connaître les revenus et les dépenses de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... en 2014.

Les totaux estimatifs sont acceptables.

Veillez fournir autant de renseignements que possible et arrondir les montants au millième près. S'il n'y a pas de revenus ou de dépenses pour une catégorie, s'il vous plaît entrez 0.

REVENUS	
Revenus découlant de la vente de biens et de services, y compris des contrats de service avec le gouvernement	_____
Revenus découlant de subventions ou de dons de l'organisation-satellite (exclure les prêts)	_____
Revenus découlant de subventions ou de dons d'autres organisations ou de particuliers (exclure les prêts)	_____
Autres revenus	_____
Total des revenus provenant de toutes les sources en 2014	_____
DÉPENSES	
Total des traitements et salaires versés, y compris aux groupes cibles suivant une formation au sein de votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4...	_____
Total des transferts financiers à l'organisation mère, s'il y a lieu	_____
Tous les autres frais d'exploitation	_____
Total des dépenses pour l'ensemble des éléments en 2014	_____

12.0 Quelles étaient les sources des **subventions et dons** obtenus en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	L'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou coopérative de crédit
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus

12.1 Quelles étaient les fins visées par les **subventions et dons** obtenus en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucune subvention ni aucun don n'ont été reçus.

12.2 Quelles étaient les sources des **prêts ou des instruments d'emprunt** contractés en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Fondations
<input type="checkbox"/>	Gouvernement fédéral
<input type="checkbox"/>	Gouvernement provincial
<input type="checkbox"/>	Administration municipale
<input type="checkbox"/>	Particuliers, philanthropes, donateurs
<input type="checkbox"/>	Banque
<input type="checkbox"/>	Corporations ou entreprises privées
<input type="checkbox"/>	L'organisation mère
<input type="checkbox"/>	Caisse populaire ou coopérative de crédit
<input type="checkbox"/>	Aide au développement des collectivités ou corporations au bénéfice du développement communautaire
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser) _____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés

12.3 Quels étaient les types de **prêts ou d'instruments d'emprunt** qui ont été contractés en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Marge de crédit d'exploitation
<input type="checkbox"/>	Capitaux remboursables
<input type="checkbox"/>	Prêts ou capitaux à long terme
<input type="checkbox"/>	Prêts à court terme

12.3 Quels étaient les types de **prêts ou d'instruments d'emprunt** qui ont été contractés en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser)	_____
--------------------------	---------------------------	-------

12.4 Quelles étaient les fins visées par **les prêts ou les instruments d'emprunt** contractés en 2014?

*Veillez cocher **toutes** les réponses qui s'appliquent.*

<input type="checkbox"/>	Formation et assistance technique	
<input type="checkbox"/>	Opérations et prestation des programmes et des services	
<input type="checkbox"/>	Gouvernance et gestion (p. ex. : planification stratégique)	
<input type="checkbox"/>	Recherche, développement, mise en œuvre ou expansion du marché d'un produit ou d'un service	
<input type="checkbox"/>	Projet d'immobilisations (p. ex. : terrain, bâtiment ou équipement nouveau, amélioration et de rénovation des installations)	
<input type="checkbox"/>	Autre (veuillez préciser)	_____
<input type="checkbox"/>	Aucun prêt ni aucun instrument d'emprunt n'ont été contractés	

Merci de bien vouloir prendre quelques minutes pour remplir la dernière section du sondage. Il s'agit d'une excellente occasion de présenter les défis que devra relever votre IF(LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4... et les possibilités qui s'offriront à elle au cours des deux prochaines années.

défis de la gouvernance

	n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
L'expertise interne de gérer l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
L'engagement du conseil d'administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Les questions légales et les règlements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Le lien entre la mission organisationnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

défis de la finance

	n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
L'accès au capital de <u>prêt</u> à investir dans l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Accès <u>d'octroi</u> de capitaux à investir dans l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Prévisions budgétaires et comptabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Liquidité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

défis de fonctionnement

	n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
Appui à la planification d'affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Logistique de la production et/ou de la distribution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

défis de fonctionnement						
		n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
	Ventes de produits et/ou services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ressources humaines (par exemple formation, personnel qualifié, rétention du personnel et/ou bénévoles)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ressources internes (par exemple équipement, installations)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Technologie de l'information (par exemple ordinateurs, logiciel et site Web)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

défis de marketing (Commercialisation)						
		n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
	Obtention de contrats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Accès aux clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Reconnaissance de la marque et de sensibilisation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres défis, précisez :	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
--------------------------	--

Cette section du questionnaire, vous demande d'identifier les ressources, le soutien et la formation qui seraient appropriées et utiles pour votre IF (LIST_SIZE(Ethics,1,"-")>=4.... Nous vous invitons à évaluer chacune des ressources pédagogique.

ressources pédagogique de la gouvernance						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Conseil sur les lois et les règlements spécifiques aux entreprises sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ressources pédagogique de finance						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Opportunités d'investissement aux fins sociales et capitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Formation et appui à la planification financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ressources pédagogique de fonctionnement						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Appui et formation en technologie de l'information (TI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Croissance organisationnelle et stratégies de renforcement des capacités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Outils pour améliorer la capacité du personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ressources pédagogique de fonctionnement						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Outils pour évaluer l'impact social et/ou environnemental de votre travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ressources pédagogique de marketing						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Communications/relations publiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Information sur les réseaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Formation sur les médias sociaux et le développement d'une présence en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Un marché public en ligne pour vendre des produits et/ou des services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Préférence re livraison des ressources pédagogique, le soutien et la formation						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Ateliers hors ligne et / ou une formation en personne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Webinaires en ligne / Live	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Entraînement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Accès en ligne aux manuels et guides pratiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Y at-il des ressources supplémentaires de pédagogique que vous souhaitez porter à notre attention?:

--	--

Cette section du questionnaire permet d'explorer les défis que votre entreprise sociale pourrait avoir à surmonter. S'il vous plaît, pouvez-vous évaluer les facteurs qui présentent un défi à votre entreprise sociale en utilisant les options de réponses suivantes: n'est pas un défi, petit défi, défi modéré, grand défi, ou ne s'applique pas.

Gouvernance						
		n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
	L'expertise interne de gérer l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	L'engagement du conseil d'administration	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Les questions légales et les règlements	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Le lien entre la mission organisationnelle	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Finance

		n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
	L'accès au capital de <u>prêt</u> à investir dans l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Accès <u>d'octroi</u> de capitaux à investir dans l'entreprise sociale	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Prévisions budgétaires et comptabilité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Liquidité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fonctionnement						
		n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
	Appui à la planification d'affaires	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Logistique de la production et/ou de la distribution	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ventes de produits et/ou services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ressources humaines (par exemple formation, personnel qualifié, rétention du personnel)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Ressources internes (par exemple équipement, installations)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Technologie de l'information (par exemple ordinateurs, logiciel et site Web)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Marketing (Commercialisation)						
		n'est pas un défi	petit défi	défi modéré	grand défi	ne s'applique pas
	Obtention de Contrats	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Accès aux clients	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Publicité	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres défis, précisez :	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
--------------------------	--

Cette section du questionnaire, vous demande d'identifier les ressources éducatives qui seraient appropriées et utiles pour votre entreprise sociale. Nous vous invitons à évaluer chacune des ressources en utilisant ces choix: inutile, quelque peu utile, utile, très utile ou ne s'applique pas.

Gouvernance						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Conseil sur les lois et les règlements spécifiques aux entreprises sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Finance

		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Opportunités d'investissement aux fins sociales et capitales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Formation et appui à la planification financière	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fonctionnement						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Appui et formation en technologie de l'information (TI)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Croissance organisationnelle et stratégies de renforcement des capacités	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Outils pour améliorer la capacité du personnel	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Outils pour évaluer l'impact social et/ou environnemental de votre travail	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Marketing (Commercialisation)						
		inutile	quelque peu utile	utile	Très utile	ne s'applique pas
	Communications/relations publiques	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Information sur les réseaux	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Formation sur les médias sociaux et le développement d'une présence en ligne	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	Un marché public en ligne pour vendre des produits et/ou des services	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Autres ressources éducatives nécessaires, précisez :	<hr/> <hr/> <hr/>
--	-------------------

S'il vous plaît, utiliser cet espace pour vous faire part de vos commentaires ou de vos suggestions.	<hr/> <hr/> <hr/>
--	-------------------

NOUS VOUS REMERCIONS DE VOTRE PARTICIPATION!

Si vous souhaitez ajouter des renseignements aux réponses du questionnaire et que vous êtes dans l'incapacité de le faire, veuillez envoyer un message électronique à l'adresse

Une fois que le rapport final du sondage sera prêt, nous vous enverrons un lien afin que vous puissiez le télécharger.

Vous avez des questions? N'hésitez pas à envoyer un courriel à Paul Chamberlain au pchamberlain@ccednet-rcdec.ca. D'autres contacts sont Huyen Hoang (ontario@ccednet-rcdec.ca) et Ushnish Sengupta (ushnish.sengupta@gmail.com)